



PARTICIPARAM MAIS DE 200 MIL CONSUMIDORES

Produtos transmontanos eleitos no Portugal Cinco Estrelas

João Pedro Baptista

● Vários produtos transmontanos foram distinguidos com o prémio Portugal Cinco Estrelas 2018, o qual reconhece as melhores marcas e produtos, segundo a população portuguesa, de cada um dos 20 distritos do nosso país.

Com uma participação superior a 200 mil consumidores, este galardão, que destaca o património e os produtos regionais, surgiu como variante do conhecido prémio Cinco Estrelas, de forma a distinguir os produtos de excelência regional, promovendo toda a riqueza cultural de cada distrito.

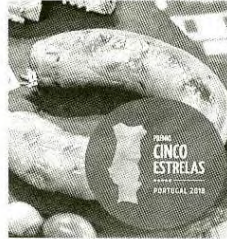
A gastronomia, arte, cultura, monumentos e património, bem como a riqueza das aldeias e vilas, e as empresas de maior força regional estiveram à prova por todo o país, pelo que o con-

curso reuniu cerca de 387 candidaturas.

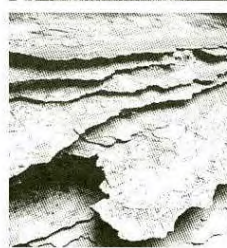
Em Trás-os-Montes e Alto Douro, quer no distrito de Vila Real, quer em Bragança, o valor das marcas e dos produtos transmontanos foram, uma vez mais, reconhecidos, tendo sido elegidos 6 ícones de interesse nacional, nas várias categorias a concurso.

No distrito do nordeste transmontano, a alheira, de Mirandela, foi o único produto que conquistou os consumidores, sendo distinguido na categoria de cozinha tradicional.

Já em Vila Real, foram reconhecidos cinco ícones de interesse nacional. O barro negro de Bisalhães, em artesanato; a castanha de Trás-os-Montes, em produtos naturais; o museu do Douro, na categoria de museus; o xisto, no conjunto de recursos naturais, e o Parque Na-



cional da Peneda-Gerês, nas categorias de reservas, paisagens e barragens, foram aqueles que mereceram distinção, pelo valor que oferecem ao património cultural e histórico portugueses.



Desta forma, os vencedores do Portugal Cinco Estrelas, na região, passam a fazer parte de um conjunto restrito de referências que se destacam não apenas pela sua excelência, mas também



na satisfação junto dos consumidores, o que contribui de verdade para a dinamização e promoção do território transmontano.

Este concurso mediu o grau de satisfação dos pro-

duto, serviços e marcas portuguesas e teve como objetivo "dar visibilidade" ao vasto património de cada região.

Importa salientar que as categorias consideradas vão ao encontro do resultado de um inquérito nacional, junto das populações, que procurou saber quais os ícones nacionais mais relevantes para os consumidores. Esta votação foi gerida pela Multidados, empresa de estudos de mercado com parceria da TVI.

Desta feita, a olaria de Bisalhães que, já havia visto o seu processo ser considerado património imaterial da UNESCO, conta agora com mais um selo de diferenciação e qualidade. O mesmo acontece com a alheira, uma das 7 Maravilhas de Portugal, que tem, agora, mais uma distinção, o Portugal Cinco Estrelas.